

Reglement Holy Warming

Inleiding en aanleiding

In de loop der tijden heeft kerkverwarming vele varianten gekend. Pas rond de jaren '60 in de vorige eeuw, zijn kerkgebouwen verwarmd tot op een temperaturniveau waarin de kerkgangers comfortabel konden zitten zonder jas aan. In deze eeuw is het kerkbezoek verder teruggelopen waardoor de gebouwen niet continu verwarmd werden. En vanwege de fysieke kenmerken – hoge ruimten, dikke muren – duurt het lang voordat de kerk weer is opgewarmd, waardoor bij het stoken veel energie verloren gaat. Het verwarmen van monumentale gebouwen brengt ook een risico met zich mee voor het interieur. Teveel stoken geeft door uitdroging scheuren in de oude houten materialen zoals schilderijen en het spreekgestoelte. Te weinig stoken geeft condens op de koude muren, waardoor de verflaag weer te lijden heeft.

Hoe verwarm je nu een kerk op een duurzame manier? Een probleem waar veel beheerders van grote kerken en monumentale panden tegenaan lopen. Nudge pakt het probleem op en organiseert Holy Warming, een competitie rond het bedenken van een duurzame, innovatieve oplossing. In de winter is het – ondanks het stoken - in de meeste kerken erg koud. De Sint Bavo Kathedraal aan de Leidsevaart in Haarlem is onlangs begonnen met een grootscheepse restauratie van de kerk. Een belangrijk onderdeel moet nog worden ingevuld en dat is de verwarming. Hoog tijd voor een duurzame oplossing!

Ergens verstopt onderin de gewelven van de Sint Bavo staat nu nog een oude oliekachel. Deze wordt op donderdag al aangezet om op zondag – in de winter – de aangename temperatuur van slechts 12 °C te bereiken. Op zondagochtend gaat na de mis de kachel weer uit. Drie dagen stoken voor een dienst op zaterdagavond en een mis van twee uur op zondag. Dat moet toch duurzamer kunnen? In het onderstaande wedstrijdprogramma zijn de vraagstelling en alle regels die gelden tijdens deze prijsvraag gespecificeerd. Dit wedstrijdprogramma is bindend voor de uitschrijver en de juryleden. De deelnemers geven door inzending aan dit wedstrijdprogramma te onderschrijven.

Wedstrijdprogramma

Hoofdstuk 1: Opdrachtomschrijving

1. Locatie en opgave

De locatie is gesitueerd:

Kathedrale Basiliek Sint Bavo aan de Leidsevaart 146, 2014 HE in Haarlem.

De opgave betreft:

Het verkrijgen van een ontwerp dat oplossing biedt aan het verwarmen van een monumentaal kerkgebouw (ongeisoleerd) dat periodiek gebruikt wordt.

2. Randvoorwaarden

De ontwerpen dienen aan de volgende randvoorwaarden te voldoen:

- *Financieel: De projectbegroting dient te worden opgesteld alsmede de exploitatiekosten.*
- Het ontwerp moet voldoen aan de verplichte elementen uit het programma van eisen. indien van toepassing:

3. Indicaties

Daarnaast gelden de volgende indicaties als richtinggevend kader. In de ontwerpen moet worden aangegeven hoe op deze indicaties wordt gereageerd:

- *Ruimtelijk: In de ruimte vindt wekelijks een liturgieviering (1 uur, gemiddeld 100 kerkgangers) op zaterdagavond en een hoogmis (2 uur, gemiddeld 300 kerkgangers) op zondagochtend plaats. Verder worden er in de periode van april tot oktober wekelijks orgelconcerten gehouden. In de winterperiode vinden jaarlijks circa 5 orgelconcerten plaats.*
- *Financieel: De exploitatiekosten moeten minder zijn dan de huidige jaarlijkse stookkosten van 35.000 liter stookolie (rode diesel). De investering in nieuwe gasketel(s) en aanpassingen aan lucht/water kanalen wordt geschat 105.000 EUR.*

4. Programma van eisen

Het programma van eisen bestaat uit:

- Verplichte elementen:

- Kerkdiensten, concerten en congressen moeten mogelijk zijn..
- Behoud van gebouw en interieur (orgel, houtsnijwerk; schilderijen,etc.)
- Comfortabel (thermisch comfort) voor mensen
- Duurzaam ontwerp (gekozen materialen; Co2-uitstoot)
- Zo laag mogelijke kosten per persoon/uur

Hoofdstuk 2: De wedstrijdregels

1. Namen en adressen

Deze prijsvraag wordt aangeduid met de naam Holy Warming en wordt uitgeschreven door Nudge. Namens de uitschrijver treedt als contactpersoon op: Frank van Deth (frank@nudge.nl tel.:06-4155 8969).

2. Soort prijsvraag

De prijsvraag is een openbare ideeënprprijsvraag.

3. Doelstellingen

De doelstellingen van deze prijsvraag zijn: Het verkrijgen van een ontwerp dat oplossing biedt aan het verwarmen van een monumentaal (kerk)gebouw (ongeïsoleerd) dat periodiek gebruikt wordt voor kerkdiensten, concerten, congressen en andere bijeenkomsten. De uit deze prijsvraag voortkomende ideeën kunnen worden gebruikt om (eventueel na verdere doorontwikkeling) toe te gaan passen in de Kathedrale Basiliek Sint Bavo en andere monumentale (kerk)gebouwen.

4. Deelnemers

Deelnemers aan deze openbare prijsvraag moeten voldoen aan de volgende criteria.

- Vanaf 18 jaar
- Ingeschreven zijn (dit kan via de website www.nudge.nl/holywarming)
- Inzending(en) moet op 10 juni vóór 18:00 uur ontvangen zijn bij Nudge, Bloemendaalseweg 236 B, 2051GM Overveen

5. Inzendingen

De inzendingen moeten bestaan uit de volgende bescheiden: visuele weergave, kostenberekening van investering en exploitatie, planmotivatie van maximaal 1.000 woorden. Materiaal dat niet is gevraagd wordt niet in de beoordeling betrokken. Alle bescheiden dienen in 2-voud te worden ingeleverd.

Dit met uitzondering van maquettes of modellen, die in enkelvoud ingeleverd dienen te worden. In verband met de tentoonstelling dient van alle tekeningen een exemplaar te zijn aangebracht op in totaal 1 stijve plaat van het formaat A2. Andere formaten zijn niet toegestaan. De platen dienen te zijn voorzien van gaatjes om ze te kunnen ophangen.

Er mogen geen varianten worden ingediend.

De inzendingen dienen anoniem te zijn. Alle ontwerpen moeten worden ingezonden onder motto, bestaande uit Latijnse lettervormen of Arabische dan wel Romeinse cijfers. Het motto moet voorkomen op alle bij de inzending behorende bescheiden en de verpakking daarvan.

Wordt door een inzender meer dan één ontwerp ingezonden, dan moet voor elk ontwerp een ander motto worden gekozen en elk ontwerp afzonderlijk worden verpakt en verzonden.

Op geen der stukken van de inzending of de verpakking mag het handschrift van de ontwerper voorkomen, noch enig teken of lakstempel of iets dergelijks, waaruit de herkomst van het ontwerp zou kunnen worden afgeleid.

De inzending dient vergezeld te gaan van twee brieven:

- een naambrief, een gesloten enveloppe met buitenop het motto en de vermelding 'naambrief' en binnenin:

a) naam en adres van de inzender (in geval van een gezamenlijk ontwerp moet duidelijk aangegeven worden wie van het team de hoofdverantwoordelijke is)

b) een verklaring dat het ontwerp het geestelijk eigendom is van de ontwerper;

- een adresbrief, een gesloten enveloppe met buitenop het motto en de vermelding 'adresbrief' en binnenin een correspondentieadres, niet zijnde het adres van de inzender. De adresbrief dient ertoe om zonodig in contact te kunnen treden met de inzender, zonder dat de anonimiteit wordt doorbroken.

De jury heeft de bevoegdheid alle naambrieven na de uitspraak te openen en de namen van de inzenders bekend te maken.

6. Tijdschema van de prijsvraag

De prijsvraag verloopt volgens het onderstaande tijdschema:

- 7 april Kick-off in Kathedrale Basiliek Sint Bavo aan de Leidsevaart in Haarlem
- 10 juni voor 18:00 uur uiterlijke ontvangstdatum inzendingen
- De inzendingen worden getoetst aan de randvoorwaarden van 11 tot 14 juni
- Beoordeling door jury van 15 tot 22 juni
- 23 juni bekendmaking winnaar en prijsuitreiking tijdens Nudge Live congres

7. Tussentijdse informatie

Schriftelijke vragen met betrekking tot het wedstrijdprogramma kunnen worden ingediend voor 14 april. Beantwoording van de vragen vindt plaats voor 21 april. Na de vragenronde worden alle gestelde vragen met de daarbij behorende antwoorden en relevante informatie in één document op schrift gesteld en aan alle deelnemers ter beschikking gesteld via de website www.nudge.nl/holywarming. Dit document geldt vanaf dat moment als aanhangsel van het wedstrijdprogramma en heeft dezelfde binding.

Overleg buiten deze procedure is niet toegestaan.

8. Jury

De inzendingen worden beoordeeld door een jury bestaande uit de volgende leden:

- Dionne Limpens-Neilen, promoveerde in 2006 op onderzoek naar 'Bench Heating in Monumental Churches';
- Ruud Lubbers, oud Minister-president, Minister van Staat, voorzitter raad van toezicht ECN, initiatiefnemer van de Round Table of Worldconnectors for People and the Planet;
- Anne-Marie Rakhorst, eigenaar/directeur Search. Zakenvrouw van het Jaar 2000, schrijver; 'Duurzaam ontwikkelen... een wereldkans' (2007), 'De winst van duurzaam bouwen' (2008) en 'Nieuwe Energie: Nederland na het fossiele tijdperk' (2010);
- Ernst van der Kleij, beleidsadviseur cultureel erfgoed, provincie NoordHolland;
- Hein Jan van Ogtrop, Plebaan Sint Bavo Kathedraal;
- (Peer Houben of Henk van Boxtel), Bisschoppelijk Adviesbureau Bouwzaken, Bisdom Haarlem-Amsterdam en Rotterdam;
- (Financieel- en erfgoed specialist), ING-Bank Nederland

De jury is onafhankelijk van de deelnemers en doet een autonome uitspraak.

9. Beoordelingscriteria

De inzendingen worden beoordeeld op basis van de onderstaande criteria:

- Toepasbaarheid
 - Binnenklimaat (geen snelle en grote schommelingen in RV/Temperatuur)
 - Comfort (risico op condensvorming minimaliseren)
 - Veiligheid (elektriciteit; vuur; ontploffing; schadelijke stoffen)
- Duurzaamheid
- Financiën
 - Investering
 - Exploitatie
- Gebruiksvriendelijkheid
- Originaliteit

De volgorde van deze criteria is zoals hierboven beschreven. Criteria worden gewogen.

10. Beoordelingsprocedure

De beoordelingsprocedure verloopt als volgt:

a) toetsingsfase:

Na het inleveren van de inzendingen worden deze in de periode van 11 tot 14 juni getoetst door Wim Eggenkamp en Hendriks Duijts. De inzendingen worden getoetst aan de randvoorwaarden zoals die genoemd zijn in dit wedstrijdprogramma *en de bijbehorende bijlagen*. Tevens worden de inzendingen getoetst aan de wedstrijdregels zoals genoemd in dit wedstrijdprogramma. Inzendingen die niet aan deze voorwaarden voldoen worden niet in de beoordeling betrokken. Tevens wordt getoetst op welke wijze in de inzendingen wordt omgegaan met de indicaties en de nietverplichte elementen van het programma van eisen. De resultaten hiervan worden ter beschikking gesteld aan de jury.

b) beoordelingsfase:

In de periode van 15 tot 22 juni vindt de beoordeling plaats. De jury beoordeelt de wijze waarop de inzendingen reageren op de opgave, randvoorwaarden en programma van eisen, en analyseert de inzendingen op de afzonderlijke beoordelingscriteria.

Vervolgens geeft de jury op basis van een integrale beoordeling aan welke inzendingen voor bekroning in aanmerking komen, en geeft een rangorde aan. Uitschrijver en deelnemers zullen zich onvoorwaardelijk aan de uitspraak van de jury onderwerpen.

Op 23 juni wordt de jury-uitspraak bekendgemaakt en worden de naambrieven geopend.

11. Juryrapport

Op 7 september is het rapport van de jury beschikbaar. Het rapport van de jury is schriftelijk en openbaar.

Het juryrapport bevat een algemene interpretatie van de gehanteerde beoordelingscriteria en het verloop van de beoordeling en geeft aan in welke ronde de niet bekroonde ontwerpen zijn afgefallen.

Voor de inzendingen die de laatste beoordelingsronde hebben gehaald bevat het rapport per ontwerp een overzicht van wat de toetsing aan deze criteria heeft opgeleverd.

Bovendien bevat het juryrapport een evaluatie van de resultaten van de prijsvraag en aanbevelingen aan de uitschrijver.

12. Prijzen

Het totale prijzenbedrag bedraagt 5.000 EUR exclusief de door de uitschrijver te vergoeden BTW. De uitschrijver zal het totale prijzenbedrag uitbetalen, en wel uiterlijk op 30 juli.

De jury kan inzendingen met een eervolle vermelding onderscheiden. Aan deze eervolle vermeldingen is geen prijzengeld verbonden.

13. Vervolg op de prijsvraag

Het doel van deze prijsvraag is om de oplossingen die ingezonden worden zo breed mogelijk in te zetten. Om die reden gaan de inzenders op voorhand akkoord met overdracht van het intellectueel eigendom van hun oplossing aan Nudge. Nudge verklaart zich op voorhand bereid te zijn om nadere zakelijke afspraken te maken met de inzenders.

14. Publiciteit, publicaties en tentoonstelling

Het is deelnemers, juryleden of anderen dan de projectleider, niet toegestaan in de publiciteit te treden over zaken die inhoudelijk samenhangen met de inzendingen of de prijsvraag als zodanig, voordat het besluit van de uitschrijver is bekend gemaakt. De inzendingen zullen na de inzendingsdatum worden gepubliceerd en/of tentoongesteld.

Publicatie vindt plaats op de volgende wijze: landelijke media, vakbladen, TV, etc.

Tentoonstelling vindt plaats op de volgende wijze: tijdens het Nudge Live congres op 23 juni.

15. Gebruik, verzekering, eigendom en terugzending van de ingezonden bescheiden

Alle voor de wedstrijd ingezonden stukken betreffende de ontwerpen blijven gedurende 8 weken na de inzendingsdatum ter beschikking van de opdrachtgever. Gedurende deze termijn zijn de ingezonden bescheiden niet verzekerd. Gedurende de termijn dat de ingezonden bescheiden ter beschikking staan van de opdrachtgever, heeft de opdrachtgever het recht de ingezonden bescheiden te publiceren of te exposeren op de wijze zoals vermeld in dit wedstrijdprogramma, zonder daarvoor de ontwerper enige vergoeding schuldig te zijn. Voor afbeelding, publicatie of tentoonstelling op andere wijze, is toestemming van de ontwerper vereist. Na afloop van deze termijn kunnen inzendingen worden afgehaald op een nader aan te geven adres.

16. Geschillen

Voorkomende geschillen -ook die welke slechts door één der partijen als zodanig worden beschouwd- die tussen uitschrijver, deelnemers en juryleden mochten ontstaan naar aanleiding van de prijsvraag, worden beslecht door arbitrage.

17. Slot

Voor deze prijsvraag gelden de voorwaarden zoals vermeld in dit prijsvraagprogramma.